

DBW

2009

DIE BETRIEBSWIRTSCHAFT

Business Administration Review (BARev)

Fachzeitschrift herausgegeben von

Klaus Backhaus, Münster; Ingo Balderjahn, Potsdam
Mark Ebers, Köln; Christian Hofmann, Mannheim
Georg von Krogh, Zürich; Bernhard Pellens, Bochum
Kerstin Pull, Tübingen; Martin Weber, Mannheim

Jahresregister 69. Jahrgang 2009

SCHÄFFER
POESCHEL

DBW
online
www.dbwnet.de

Gründungsherausgeber

Prof. Dr. Klaus Chmielewicz †, Bochum
Prof. em. Dr. Dres. h.c. Adolf G. Coenberg, Augsburg
Prof. em. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Richard Köhler, Köln
Prof. em. Dr. Dr. h.c. mult. Heribert Meffert, Münster
Prof. em. Dr. Dr. h.c. mult. Gerhard Reber, MBA, Linz
Prof. em. Dr. Dr. h.c. Norbert Szyperski, Köln

Herausgeber

Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Backhaus, Institut für Anlagen und Systemtechnologien, Westfälische Wilhelms-Universität Münster
Prof. Dr. Ingo Balderjahn (Geschäftsführender Herausgeber), Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing, Universität Potsdam
Prof. Dr. Mark Ebers, Seminar für ABWL, Unternehmensentwicklung und Organisation, Universität zu Köln
Prof. Dr. Christian Hofmann, Lehrstuhl für ABWL und Controlling, Universität Mannheim
Prof. Dr. Georg von Krogh, Lehrstuhl für Strategisches Management und Innovation, ETH Zürich
Prof. Dr. Bernhard Pellens, Lehrstuhl für Internationale Unternehmensrechnung, Ruhr-Universität Bochum
Prof. Dr. Kerstin Pull, Lehrstuhl für BWL, insb. Personal und Organisation, Eberhard Karls Universität Tübingen
Prof. Dr. Dr. h.c. Martin Weber, Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Finanzwirtschaftslehre, insb. Bankbetriebslehre, Universität Mannheim

Editorial Board

Prof. Dr. Matthias Bank, Institut für betriebliche Finanzwirtschaft, Hypo-Tirol-Bank Stiftungsprofessur für Banking & Finance, Universität Innsbruck
Prof. Hans Baumgartner, Ph.D., Professor of Marketing, Pennsylvania State University, PA, USA
Prof. Dr. Heike Bruch, Institut für Führung und Personalmanagement, Universität St. Gallen
Prof. Dr. Christoph Burmann, Lehrstuhl für innovatives Markenmanagement (LiM), Universität Bremen
Prof. Dr. Holger Daske, Professur für BWL, insb. Finance & Accounting, Universität Mannheim
Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung und Logistik, Universität zu Köln
Prof. Dr. Martin Glaum, Lehrstuhl für Internationales Management, Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung, Universität Gießen
Prof. Dr. Thomas Günther, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre insb. Betriebliches Rechnungswesen/Controlling, Technische Universität Dresden
Prof. Dr. Axel Haller, Lehrstuhl für Financial Accounting and Auditing, Universität Regensburg
Prof. Dr. Jochen Hundsdoerfer, Lehrstuhl für BWL, insb. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, FU Berlin
Prof. Dr. Stefan Klein, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Interorganisationssysteme, Universität Münster; MIS Dpt, Univ College Dublin
Prof. Dr. Michael Kort, Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Wirtschaftsrecht, Gewerblichen Rechtsschutz und Arbeitsrecht, Universität Augsburg

Prof. Dr. Harley Krohmer, Institut für Marketing und Unternehmensführung, Abt. Marketing, Universität Bern
Prof. Dr. Thomas Mellewigt, Lehrstuhl für Unternehmensführung insb. Wertschöpfungsorientiertes Wissensmanagement, FU Berlin
Prof. Dr. Hanno Merkt, LL. M., Institut für Ausländisches und Internationales Privatrecht, Universität Freiburg i. Br.
Prof. Dr. Margit Osterloh, Lehrstuhl für Organisation, Universität Zürich
Prof. Stefan J. Reichelstein, Ph.D., Professor of Accounting, Stanford University, CA, USA
Prof. Dr. Mario Rese, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing, Ruhr-Universität Bochum
Prof. Dr. Martin Ruckes, Abteilung Finanzwirtschaft und Banken, Universität Karlsruhe
Prof. Dr. Christian Schlag, Lehrstuhl für Derivate und Financial Engineering, Universität Frankfurt a.M.
Prof. Dr. Wolfgang Schultze, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsprüfung und Controlling, Universität Augsburg
Prof. Dr. Dirk Simons, Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Rechnungswesen, Universität Mannheim
Prof. Dr. Bernd Skiera, Lehrstuhl für Electronic Commerce, Universität Frankfurt a.M.
Prof. Dr. Dirk Sliwka, Seminar für Allg. Betriebswirtschaftslehre und Personalwirtschaftslehre, Universität zu Köln
Prof. Dr. Christoph Spengel, Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II, Universität Mannheim
Prof. Dr. Caren Sureth, Lehrstuhl für BWL, insb. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Universität Paderborn
Prof. Dr. Anja Tuschke, Institut für strategische Unternehmensführung, Ludwig-Maximilians-Universität München
Prof. Dr. Stephan M. Wagner, Lehrstuhl für Logistikmanagement, ETH Zürich
Prof. Dr. Peter Walgenbach, Lehrstuhl für ABWL/Organisation, Führung und Human Resource Management, Universität Jena
Prof. Elke U. Weber, Ph.D., Professor of International Business, Columbia University, NY, USA

Herausgeberbeirat

Dr. Kurt Bock, Mitglied des Vorstands, BASF Aktiengesellschaft, Ludwigshafen
Dr. Eckhard Cordes, Vorsitzender des Vorstands, Franz Haniel & Cie. GmbH, Duisburg
Prof. Dr. Edgar Ernst, Bonn
Dr. Joachim Faber, CEO, Allianz Global Investors AG, München
Prof. Dr. Georg Kämpfer, Mitglied des Vorstandes der PwC Deutsche Revision AG, Frankfurt/M.
Prof. Dr. Jürgen Kluge, Director, Office Manager, McKinsey & Company, Inc., Düsseldorf
Prof. Dr. Ulrich Lehner, Vorsitzender der Geschäftsführung, Henkel KGaA, Düsseldorf
Prof. em. Dr. Dr. h. c. mult. Heribert Meffert, em. Direktor des Instituts für Marketing, Universität Münster
Prof. h.c. (CHN) Dr. Ulrich Middelmann, Stellv. Vorsitzender des Vorstands der ThyssenKrupp AG, Düsseldorf

DBW

DIE BETRIEBSWIRTSCHAFT

69. Jahrgang 2009
Heft 1 Seite 1–117
Heft 2 Seite 119–309
Heft 3 Seite 311–422
Heft 4 Seite 423–529
Heft 5 Seite 531–642
Heft 6 Seite 643–771

Editorials

<i>Backhaus, Klaus:</i> Geschäftsführender Herausgeber	1
<i>Balderjahn, Ingo / Schwaigerer, Manfred:</i> DBW-Themenheft »Management von Datenqualität«	119
<i>Pull, Kerstin:</i> Risiken und Nebenwirkungen der Leistungsmessung von Professoren: Warum wir sie brauchen und warum wir dennoch aufpassen müssen	311
<i>Weber, Martin:</i> Kodex zur Anlageberatung – Gute Sitten und optimale Entscheidungen	423
<i>Backes-Gellner, Uschi / Pull, Kerstin:</i> DBW-Themenheft »Betriebswirtschaftliche Arbeitsrechtsanalyse«	531
Unternehmensüberwachung im Fokus: Neue Anforderungen an die Arbeit von Aufsichtsräten	643

Beiträge

<i>Ahsen, Anette von / Heesen, Marcel:</i> Bewertung von Interdependenzen zwischen Innovationsprojekten	593
<i>Bach, Norbert / Pauli, Andreas / Giardini, Angelo / Fassbender, Pantaleon:</i> Unterscheiden sich Interim Manager von Linienmanagern?	31
<i>Backhaus, Klaus / Blechschmidt, Boris:</i> Fehlende Werte und Datenqualität	265
<i>Beckmann, Markus:</i> siehe Pies, Ingo	
<i>Blechschmidt, Boris:</i> siehe Backhaus, Klaus	
<i>Brettel, Malte / Engelen, Andreas / Müller, Thomas:</i> Vertriebswegswahl in jungen, innovativen Unternehmen	439
<i>Brettel, Malte:</i> siehe Engelen, Andreas	
<i>Decker, Carolin:</i> siehe Mellewig, Thomas	
<i>Diamantopoulos, Adamantios:</i> siehe Fuchs, Christoph	
<i>Ebling, Christine:</i> Data and Design for Choice Models in Marketing	253

<i>Engelen, Andreas / Brettel, Malte:</i> Determinanten und Effekte der Markt- orientierung	717
<i>Engelen, Andreas:</i> siehe Brettel, Malte	
<i>Fassbender, Pantaleon:</i> siehe Bach, Norbert	
<i>Frick, Bernd / Gürtler, Oliver / Prinz, Joachim / Wiendl, Andreas:</i> Einkommens- oder Reputationsmaximierung?	69
<i>Fuchs, Christoph / Diamantopoulos, Adamantios:</i> Using single-item measures for construct measurement in management research	195
<i>Germelmann, Claas Christian / Gröppel-Klein, Andrea:</i> Forciert Forced-exposure Fehler bei der Datenerhebung?	229
<i>Gerpott, Torsten J.:</i> Einflüsse anbieterbezoge- ner Einstellungen von Privatkunden auf deren Preisbereitschaft	679
<i>Giardini, Angelo:</i> siehe Bach, Norbert	
<i>Gröppel-Klein, Andrea:</i> siehe Germelmann, Claas Christian	
<i>Grottko, Markus:</i> Die strukturelle Textanalyse als bilanzanalytisches Instrument zur Auswertung von Lageberichten	463
<i>Gürtler, Oliver:</i> siehe Frick, Bernd	
<i>Hammerschmidt, Maik / Wilken, Robert / Staat, Matthias:</i> Methoden zur Lösung grundlegender Probleme der Datenqualität in DEA-basierten Effizienzanalysen	289
<i>Heesen, Marcel:</i> siehe Ahsen, Anette von	
<i>Heine, Bernd-Oliver:</i> siehe Meyer, Matthias	
<i>Heitmann, Mark:</i> siehe Landwehr, Jan R.	
<i>Herrmann, Andreas:</i> siehe Landwehr, Jan R.	
<i>Hibbeln, Martin / Viemann, Kathryn:</i> Unternehmensplanung in Venture-Capital- Gesellschaften	7
<i>Hielscher, Stefan:</i> siehe Pies, Ingo	
<i>Hildebrandt, Lutz:</i> siehe Temme, Dirk	
<i>Hofmann, Christian / Pfeiffer, Thomas / Reichel, Astrid:</i> Zur relativen Performance- messung von Führungskräften deutscher DAX Unternehmen	551
<i>Höllbacher, Alexander:</i> siehe Möller, Manuela	

Homburg, Christian / Klarmann, Martin:
Multi Informant-Designs in der empirischen betriebswirtschaftlichen Forschung 147

Homburg, Christian / Schilke, Oliver / Reimann, Martin: Triangulation von Umfragedaten in der Marketing- und Managementforschung 173

Horváth, Péter / Seiter, Mischa: Performance Measurement 393

Hucke, Desdemona: siehe Vera, Antonio

Jacobs, Jürgen / Weinrich, Günter: Analyse von geschlossenen Immobilienfonds mit stochastischer Simulation 373

Kaltofen, Daniel: siehe Stein, Stefan

Klarmann, Martin: siehe Homburg, Christian

Landwehr, Jan R. / Herrmann, Andreas / Heitmann, Mark: Liebe auf den zweiten Blick 333

Mellewig, Thomas / Decker, Carolin:
Wissensmanagement (Sammelrezension) . . 613

Meyer, Matthias / Heine, Bernd-Oliver:
Das Potenzial agentenbasierter Simulationsmodelle (Sammelrezension) 495

Möller, Manuela / Höllbacher, Alexander:
Die deutsche Börsen- und Indexlandschaft und der Markt für Abschlussprüfungen . . . 647

Müller, Thomas: siehe Brettel, Malte

Nöth, Markus: Interaktive Portfoliowahl: Informationsnachfrage und -darstellung . . 45

Paul, Stephan: siehe Stein, Stefan

Pauli, Andreas: siehe Bach, Norbert

Paulssen, Marcel: siehe Temme, Dirk

Pfeiffer, Thomas: siehe Hofmann, Christian

Pies, Ingo / Hielscher, Stefan / Beckmann, Markus: Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensethik 317

Pohl, Philipp: Ermittlung der Eigenkapitalkosten von strategischen Geschäftseinheiten 741

Prinz, Joachim: siehe Frick, Bernd

Reichel, Astrid: siehe Hofmann, Christian

Reimann, Martin: siehe Homburg, Christian

Sarstedt, Marko / Wilczynski, Petra: More for Less? A Comparison of Single-Item and Multi-Item Measures 211

Schierz, Paul Gerhardt / Wirtz, Bernd W.:
Akzeptanz mobiler Paymentsysteme 571

Schilke, Oliver: siehe Homburg, Christian

Scholze, Andreas: Zur Relevanz des Fremdkapitalbuchwerts in der Unternehmensbewertung 427

Schreiber, Ulrich: Internationale Gewinnverlagerungen 535

Seiter, Mischa: siehe Horváth, Péter

Staat, Matthias: siehe Hammerschmidt, Maik

Stein, Stefan / Kaltofen, Daniel / Paul, Stephan: Weitere 10 Jahre Einsatz von Ausfallprognoseverfahren im Firmenkreditgeschäft 351

Temme, Dirk / Paulssen, Marcel / Hildebrandt, Lutz: Common Method Variance 123

Trede, Mark / Watrin, Christoph / Ullmann, Robert: Ziffernanalyse und Chi-Quadrat-Anpassungstest in der steuerlichen Anwendung 701

Ullmann, Robert: siehe Trede, Mark

Vera, Antonio / Hucke, Desdemona:
Managementorientierung von Krankenhausärzten und hierarchischer Status 479

Viemann, Kathryn: siehe Hibbeln, Martin

Watrin, Christoph: siehe Trede, Mark

Weinrich, Günter: siehe Jacobs, Jürgen

Werner, Jörg Richard / Zimmermann, Jochen:
Internationaler Vergleich von Rechnungslegungssystemen 85

Wiendl, Andreas: siehe Frick, Bernd

Wilczynski, Petra: siehe Sarstedt, Marko

Wilken, Robert: siehe Hammerschmidt, Maik

Wirtz, Bernd W.: siehe Schierz, Paul Gerhardt

Zimmermann, Jochen: siehe Werner, Jörg Richard

DBW-Stichwort

Balderjahn, Ingo: siehe Oloko, Shamsey

Becker, Wolfgang / Kunz, Christian:
Earned Value Methode 419

Büttgen, Marion: Kundenintegration 525

Eckert, Jochen / Hinz, Oliver / Skiera, Bernd:
Long Tail 761

Gronewold, Ulfert / Sellhorn, Thorsten:
Pro Forma Earnings 107

Gürtler, Marc / Rehan, Christine:
CAT Bonds 415

Haefliger, Stefan: Nutzerinnovation 633

Hinz, Oliver: siehe Eckert, Jochen

Kunz, Christian: siehe Becker, Wolfgang

Mang, Stefan / Spann, Martin:
Flexible Produkte 638

Oloko, Shamsey / Balderjahn, Ingo:
Cause related Marketing 766

Rehan, Christine: siehe Gürtler, Marc
Sellhorn, Thorsten: siehe Gronewold, Ulfert
Skiera, Bernd: siehe Eckert, Jochen

Spann, Martin: siehe Mang, Stefan
Süß, Stefan: Managementkonzept 113
Weiß, Gregor: Bank Contagion 521

Stichwortverzeichnis für Beiträge

In das Stichwortregister wurden die Begriffe aufgenommen, die den einzelnen Beiträgen zur Charakterisierung des Inhaltes vorangestellt sind. Die Seitenzahl bezieht sich jeweils auf den Anfang des Beitrages; zusätzliche Fundstellen sind nicht angegeben.

- Abhängigkeit 701
- Acceptance 571
- Accounting systems 85
- Advertising effects research 229
- Akteure 393
- Akzeptanz 571
- Akzeptanzstudie 571
- Alpha error 701
- Analytic Hierarchy Process 593
- Analytical tax audit procedure 701
- Anlagerisiko 373
- Arzt 479
- Audit fees 647
- Audit market 647
- Auditing 647
- Ausbildung von Führungskräften 317
- Ausbildung
 - betriebswirtschaftliche 613
- Ausfallmechanismen 265
- Ausfallprognose 351
- Automobilmarkt 333
- Automotive market 333

- Befragungen 147
- Befragungsdaten 253
- Bemessungsgrundlage
 - Gemeinsame Konsolidierte Körperschaftsteuerliche 535
- Betriebswirtschaftliche Ausbildung 613
- Bilanzanalyse
 - qualitative 463
- Bilanzpolitik 463
- Book Review 613
- Book Value 427
- Bookkeeping data 701
- Bootstrapping 289
- Bootstrapping-Verfahren 289
- Buchführungsdaten 701
- Buchwert 427
- Bundesliga 69
- Business Education 613
- Business ethics 317

- Channel Choice 439
- Chi-Quadrat-Anpassungstest 701
- Chi-square goodness of fit test 701
- Choice Based Conjoint Analysis 253

- Choice models 253
- Commercial loans 351
- Common Consolidated Corporate Tax Base 535
- Common Method Bias 123, 147
- Common Method Variance 123
- Comparative accounting research 85
- Concentration study 647
- Confounding variables 229
- Content analysis 173
- Corporate Planning 7
- Corporate Social Responsibility 317
- Cost of equity 741
- Country clusters 85
- Curvilinear relationships 717
- Customer Attitudes 679

- Data analysis 173
- Data envelopment analysis (DEA) 289
- Data Envelopment Analysis 289
- Data quality 289
- Datenanalyse 147, 173
- Datenqualität 265, 289
- DAX firms 551
- DAX Unternehmen 551
- Debt financing 535
- Default prediction 351
- Demand for Information 45
- Dependency 701
- Deutsche Börsen- und Indexlandschaft 647
- Digit analysis 701
- Digitale Betriebsprüfung 701
- Discounted Cash Flow 427
- Discounted Cashflow 427
- Distribution 439
- Dysfunktionen 393

- Economic ethics 317
- Effekte
 - nicht-lineare 717
- Effizienzanalyse 289
- Eigenkapitalkosten 741
- Einstellungseffekte
 - nicht-lineare 679
- Empirical research 173
- Empirical study 351
- Empirie 439

- Empirische Forschung 147, 173
- Empirische Studie 351
- Evaluation of Interdependencies 593
- Executive Compensation 551
- Experiment 45
- Experimentaldesign 229
- Exposure
 - forced 229
 - quasi-biotic 229
 - quasi-biotische 229
- Exprimental design 229

- Fehlende Werte 265
- Fehler erster Art 701
- Financial communication 351
- Financial institutions 351
- Financial reporting 85
- Finanzkommunikation 351
- Firm Valuation 427
- Fondsanalyse 373
- Football league
 - German 69
- Forced exposure 229
- Forschungsmethode 495
- Fremdfinanzierung 535
- Führungs- und Managementkompetenzen 479
- Führungskräfte
 - Ausbildung 317
- Functions 393
- Funds analysis 373
- Funktionen 393
- Funktionsverlagerung 535
- Fuzzy Front-End 593

- Gemeinsame Konsolidierte Körperschaftsteuerliche Bemessungsgrundlage 535
- German football league 69
- German stock market 647
- Geschäftseinheiten
 - strategische 741
- Geschlossene Immobilienfonds 373
- Green Electricity Offers 679

- Hospital management 479
- Hospitals 479

- Immobilienfonds
 – geschlossene 373
 Information
 – Demand for 45
 Informationsnachfrage 45
 Informationsverarbeitung 45
 Inhaltsanalyse 173
 Innovation 593
 Innovationen 593
 Innovationsmanagement 593
 Instrumente 393
 Instruments 393
 Interdependencies 593
 Interdependenzbewertung 593
 Interdependenzen 593
 Interim Management 31
 Investment risk 373

 Junge Unternehmen 439

 Kausalanalyse 265
 Key Informant Bias 147
 Knowledge Management 613
 Konfundierende Variablen 229
 Konzentrationsmessung 647
 Krankenhaus 479
 Krankenhausmanagement 479
 Kreditinstitute 351
 Krisenmanagement 31
 Kundeneinstellungen 679

 Lagebericht 463
 Länderklassifikationen 85
 Ländervergleich 85
 Latent method factors 123
 Latente Methodenfaktoren 123
 Leadership and managerial skills 479
 Leadership 31
 Linear Mixed Models 333

 Management Commentary analysis 463
 Management Commentary window dressing 463
 Management Commentary 463
 Management education 317
 Management of Innovations 593
 Management
 – strategisches 317
 Managementorientierung 479
 Managerial orientation 479
 Marker-variable technique 123
 Markervariablen-Technik 123
 Market orientation 717
 Marketing Performance 289
 Markt für Abschlussprüfungen 647
 Marktorientierung 717
 Measurement 195

 Mere exposure effect 333
 Mere-exposure-Effekt 333
 Messtheorie 195
 Methodenfaktoren
 – latente 123
 Methods
 – multivariate 147
 Missing at random 265
 Missing completely at random 265
 Missing value 265
 Mobile Payment 571
 Mobilität 571
 Mobility 571
 Modellbildung 495
 Modelling methodology 289
 Modelling 495
 Modellzyklus 333
 Multi Informant-Designs 147
 Multi-agent systems 495
 Multi-Agenten-Systeme 495
 Multi-Items 211
 Multivariate methods 147
 Multivariate Verfahren 147
 New Ventures 439

 Nicht-lineare Effekte 717
 Nicht-lineare Einstellungseffekte 679
 Non-linear Attitudinal Effects 679

 Ökostrom 679
 Organizational survey research 147

 Payment Systems 571
 Paymentsysteme 571
 Performance Measurement 393
 Personality Traits 31
 Persönlichkeit 31
 Physicians 479
 Portfolio Choice 45
 Portfoliowahl 45
 Preisbereitschaft 679
 Price Intentions 679
 Processes 393
 Product life cycle 333
 Professional 479
 Professionals 479
 Prozesse 393
 Prüfungshonorare 647

 Qualitative Bilanzanalyse 463
 Quasi-biotic exposure 229
 Quasi-biotische Exposure 229

 Random Effects Ordered Probit 69
 Random Effects Ordered Probit 69
 Rating criteria 351
 Ratingkriterien 351

 Real estate closed-end funds 373
 Rechnungslegung 85
 Rechnungslegungssysteme 85
 Rechnungslegungsvergleichung 85
 Referee compensation 69
 Regression analysis 717
 Regression model 741
 Regressionsanalyse 717
 Regressionsmodell 741
 Relative Performance Evaluation 551
 Relative Performancemessung 551
 Reliabilität 195, 211
 Reliability 195, 211
 Reputation 647
 Research method 495
 Restrukturierung 31
 Revealed choice data 253
 Robust Regression 333

 Sammelrezension 613
 Scale development 211
 Schiedsrichterentlohnung 69
 Simulation 373
 Simulation 7, 373, 495
 Single items 211
 Single-item measures 195
 Single-Item Skalen 195
 Single-Items 211
 Skalenentwicklung 211
 Stakeholder approach 317
 Stakeholder-Ansatz 317
 Stated choice data 253
 Steuerung
 – wertorientierte 741
 Stochastic Modelling 7
 Stochastische Modellierung 7
 Strategic business units 741
 Strategic management 317
 Strategische Geschäftseinheiten 741
 Strategisches Management 317
 Structural equation models 123, 265
 Strukturgleichungsmodelle 123
 Studie
 – empirische 351
 Survey-based Research 439

 Technologieakzeptanzmodell 571
 Technology Acceptance Model 571
 Telecommunication Network Access Package Offers 679
 Telekommunikationsanschlusspakete 679
 Time series analysis 373
 Tournament Theory 69
 Transaction Cost Theory 439
 Transaktionsdaten 253

- Transaktionskostentheorie 439
- Transfer of business functions 535
- Transfer prices 535
- Triangulation 173
- Turnaround Management 31
- Turniertheorie 69

- Unternehmen
 - junge 439
- Unternehmensbewertung 427
- Unternehmensethik 317
- Unternehmenskredite 351
- Unternehmensplanung 7

- Validität 173, 195, 211, 229
- Validity 173, 195, 211, 229
- Value based management 741
- Variablen
 - konfundierende 229
- Venture-Capital-Companies 7
- Venture-Capital-Gesellschaften 7
- Verfahren
 - multivariate 147
- Verrechnungspreise 535
- Vertrieb 439
- Vertriebswegswahl 439
- Vorstandsbezüge 551

- Wahlmodelle 253
- Werbewirkungsforschung 229
- Werte
 - fehlende 265
- Wertorientierte Steuerung 741
- Wirtschaftsethik 317
- Wirtschaftsprüfung 647
- Wissensmanagement 613

- Zeitreihenanalyse 373
- Ziffernanalyse 701